

文章编号: 1674-9057(2017)04-0724-08

doi:10.3969/j.issn.1674-9057.2017.04.028

# 山地旅游研究的主要领域及建议

王娟<sup>1,2</sup>, 明庆忠<sup>3</sup>

(1. 云南师范大学 旅游与地理科学学院, 昆明 650500; 2. 广西教育学院 教育科学学院, 南宁 530023;  
3. 云南财经大学 旅游文化产业研究院, 昆明 650221)

**摘要:** 归纳总结了前人研究成果, 认为山地旅游研究的主要领域有: 山地旅游概念和特点、山地旅游类型、山地旅游开发理念、游客的动机和行为、山地旅游持续发展等。为了系统化深入分析, 建议在今后的研究中, 将山地旅游资源和环境的特殊性作为研究的基点, 突出“山地”理念; 加强山地旅游人地关系研究, 完善山地旅游研究框架体系; 将山地旅游发展与国家政策和区域社会文化背景相联系; 注重服务山区和保护生态环境; 采用新的技术手段和研究方法, 促进山地旅游的发展。

**关键词:** 山地旅游; 山地旅游综合研究; 主要领域; 人山关系地域系统; 建议

**中图分类号:** F590.7; K9

**文献标志码:** A

山地旅游资源优势明显, 除海洋旅游资源外, 山地几乎具备了其他所有的旅游资源类型。以青山绿水、生物多样性、民族文化独特性、地貌多样性和立体气候、原始森林等为优势资源, 加之个别山地有佛光、冰川、雪山、珍奇动物(如熊猫)等各种特色景观, 山地成为丰富多彩、层次分明、类型多样、自然与人文旅游资源相复合的旅游目的地<sup>[1]</sup>。丰富独特的山地旅游资源促进了旅游业的发展: 2013年, 世界旅游组织统计数据显示, 山地旅游客流量占全球旅游客流总量的15%~20%, 每年的经济收益近1 200亿美元。

介于特殊生态背景、不同社会文化和多样的旅游活动形式, 山地旅游研究比较繁杂<sup>[2]</sup>。山地旅游研究的术语, 国外主要用 mountain tourism, tourism in mountain regions/environments/areas 等词; 国内则有山地旅游、山岳旅游、山区旅游等。近30年, 山地旅游积累了丰富的理论和实践, 研究内容丰富、研究方法多样。2015年以来, 国际山地旅游大会每年如期在贵州举办, 引起了国内对山地旅游关注的热潮, 山地旅游相关的文献也

呈现井喷式增长。

## 1 山地旅游发展历史及其研究概况

### 1.1 山地旅游发展历史

西方文明发展的大部分时期, 人们都认为山地是荒野之地、不祥之地。直到18世纪中后期, 这种态度才逐渐发生改变, 山地的美学观赏价值被发掘。为此, 人们寻找景观优美的山地进行探险, 欧洲的阿尔卑斯山和美洲的落基山、安第斯山先后成为世界重要的旅游目的地。20世纪50年代, 随着旅游需求的进一步扩大, 人们开始寻求一些新目的地, 喜马拉雅山随即成为世界山地旅游新的热点。

我国古代对山地的认识与西方有较大的不同。古人对名山大川情有独钟, 不乏敬畏和崇拜之情。从秦始皇动辄拜山祭祖, 到名人志士游览山川、避暑休闲, 山地一直是人们追求和向往的最佳游览场所, 并留下了大量的名言绝句。清末之后, 政治动荡、社会不稳, 旅游发展受到抑制。直到改革开放, 我国的山地旅游才逐渐回暖。

收稿日期: 2017-06-12

基金项目: 国家自然科学基金项目(41361037; 41671147); 云南省哲学社会科学研究基地重点项目(JD2014ZD10)

作者简介: 王娟(1981—), 女, 博士研究生, 讲师, 研究方向: 区域旅游发展与管理, wangjuan8107@foxmail.com。

通讯作者: 明庆忠, 博士, 教授, 博士生导师, mingqz2513@sina.com。

引文格式: 王娟, 明庆忠. 山地旅游研究的主要领域及建议[J]. 桂林理工大学学报, 2017, 37(4): 724-731.

## 1.2 山地旅游研究概况

中西方山地旅游发展的不同历史直接影响到其相关研究。作为近现代以来最早开展山地研究的区域,阿尔卑斯山地旅游研究从多视角、不同尺度展开,理论联系实际,成果和影响力最为显著,是山地旅游发展和研究的典范。此外,国际山地旅游研究的空间范围主要集中在喜马拉雅山、安第斯山、洛基山等,其中对欧亚大陆山地进行研究的最多,其次是美洲大陆。近代我国山地旅游研究几乎趋于停滞阶段,在20世纪八九十年代之后,其相关研究快速发展起来。

国内外学者就山地旅游的概念、特点和分类,山地旅游资源及其开发和管理,游客的动机和行为,旅游开发的影响及其对策,山地旅游的可持续发展等作出了较为全面的解析。除期刊外,具有代表性的著作主要有《Tourism and Development in Mountain Regions》(2000年)、《Facilitating Sustainable Mountain Tourism》(2007年)、《Mountain Tourism: Experiences, Communities, Environments and Sustainable Futures》(2016年)。

## 2 山地旅游研究的主要领域

### 2.1 山地旅游内涵及其特点

国内外学者提出的山地旅游概念主要观点为:山地旅游以山地环境为主要物理环境载体,具有山体、水体、动植物景观、山地立体气候、区域小气候等自然旅游资源和山地社会生活等特色的人文旅游资源,以登山、野营、滑雪、攀岩、徒步旅行、山地自行车、休闲度假、观光、摄影、健身、娱乐、教育为主要旅游活动的现代旅游形式<sup>[3]</sup>。这是国内目前为止引用最多的说法,其从山地旅游资源和山地旅游活动类型的角度出发,定义了山地旅游。

除概念界定外,研究人员还比较全面地总结了山地旅游资源的特点。作为一种特殊地貌类型的旅游资源,山地旅游资源在分布上具有明显的经度、纬度、垂直、构造地带性<sup>[4]</sup>,其资源自身还具有多样性、边缘性、可达性差、脆弱性、美学性、小众性(niche)、不可逆性、综合性等特点<sup>[5]</sup>。

### 2.2 不同类型的山地旅游与山地旅游活动类型

(1) 基于不同地貌的山地旅游。山地按照海

拔高度分为极高山、高山、中山和低山,按照岩石组成为岩溶地貌、花岗岩地貌、丹霞地貌和火山地貌等。不同类型的山地,具有不同的特点,在开发过程中需要有针对性。

我国喀斯特地貌广泛分布于西南地区,与意大利的喀斯特山地齐名。喀斯特地貌类型多样,旅游开发中人为因素对其影响较大,要注重景观多样性的保护,防止人为破坏<sup>[6]</sup>。山崩地貌景观也具有旅游开发价值,旅游开发时应以保护山崩地质遗迹为前提,以凸显山崩地貌景观的主题与特色为关键,以环境的安全性为根本,实施综合开发<sup>[7]</sup>。峡谷作为山间地带,旅游开发价值也很高。我国峡谷资源数量丰富、类型多、分布广,要实施生态旅游的开发模式与开发战略<sup>[8]</sup>。

高山、极高山具有独特的地貌景观,相对较封闭,资源保存完好。在开发过程中,要确定高山、极高山地区景观要素,注重经济社会发展和绿色服务设施,强调游客安全服务,顺应新产品新业态的发展趋势和游客“顶峰”体验要求,以达到可持续发展的目的<sup>[9]</sup>。在一些高海拔地区,还广泛分布有冰川、雪山等,这些地区的旅游资源是其他地方所没有的,开发旅游业具有垄断性优势<sup>[10]</sup>。中低山在我国广泛分布,占山地总面积的60%,虽不及高山壮美,但具有休闲、娱乐和运动等优势,开发潜力巨大。

(2) 基于不同活动类型的山地旅游。近代山地旅游源于两个多世纪前的登山旅游。20世纪50年代随着大众旅游的发展,旅游新业态不断出现,山地旅游方式日益多样<sup>[2]</sup>。现今,山地旅游囊括了观光、探险、考察、休闲度假、健身、野外拓展、娱乐、教育等各种旅游活动类型,可以满足游客个性化需求和体验,是未来旅游发展和研究的重点领域<sup>[11]</sup>。

登山旅游是山地旅游的最早形式,也是最重要的形式之一。前人分析了基于登山活动的山地探险旅游的产生、特点和旅游方式,认为旅游需求的增加、登山活动商业化因素的影响以及登山探险的独特性使山地探险旅游发展前景广阔<sup>[12]</sup>。登山探险旅游是在冒险和休闲娱乐需求推力下,山地自然环境及吸引物拉力共同作用下形成的<sup>[13]</sup>。这种活动被登山者认为是一种重要的生活方式,

而不是危险活动或探险行为。经验和技术的发展促进了人们登山旅游活动;旅游指南和旅游组织是登山者安全的重要保障<sup>[14]</sup>;个人情感决定了是否参与探险活动以及参与探险活动的类型<sup>[15]</sup>;"超越体验"、"畅快"成为登山旅游体验的重要内容,特别对于新手来说,这种需求更为明显<sup>[16]</sup>。我国登山旅游资源独特、丰富,应广泛开展登山旅游活动,在新疆、西藏、四川等地开发一批登山旅游地,并根据游客的特点,采取有效的接待方式,培养合格的导游,规范旅游接待程序<sup>[17]</sup>。

欧洲人对滑雪情有独钟,为了应对全球气候变化下雪量的不稳定,人工造雪可以作为一个打造目的地景观的手段<sup>[18]</sup>。近些年,我国山岳型滑雪旅游地存在政府所有权监督缺位、滑雪旅游地经营权出让中的价值评估不合理、环境政策不到位、季节性强、从大众滑雪到度假区建设转换等问题<sup>[19]</sup>。

山地地区具有发展体育旅游得天独厚的优势。秦巴山地区山地体育旅游应依托当地的山地资源和周边城市巨大的客户市场,努力培育体育生态旅游精品地,精心打造运动休闲绿色生态产业品牌<sup>[20]</sup>。

大多山地都被赋予精神、能量等神圣文化内涵,挖掘利用山地文化资源可丰富山地旅游的内容。如历史文化资源的再开发是福建九日山旅游复兴的重点,应重点修复文化载体、深入发掘文化内涵、适当拓展空间,坚持开发与保护相结合,发展观光与体验相结合的旅游活动<sup>[21]</sup>。

除了以上旅游活动之外,山地可开展的旅游活动内容和类型还有很多,如山地直升机旅游、山地野营、山地骑行、养生旅游、山地徒步、山地度假等。随着旅游新业态的不断变化,山地旅游活动也会出现新的、非传统的形式。

### 2.3 山地旅游动机与游客流

(1) 山地旅游动机。对旅游动机的研究,有利于市场细分,进行供给侧结构改善。山地旅游动机主要有探新求异、找寻自我价值、休闲娱乐、体育运动、康体养生、异域文化体验等<sup>[2]</sup>。不同游客有不同的动机:印度喜马拉雅山区宗教旅游分为世俗的朝觐和神圣的旅游活动<sup>[22]</sup>;五台山游客的主要动机是宗教朝觐、避暑乘凉、体验民俗

文化<sup>[23]</sup>;背包登山游客将登顶、穿越、徒步作为主要旅游动机,他们在登山过程中,自助性突出,较多地关注安全问题<sup>[24]</sup>。由此可见,山地旅游动机主要与旅游资源、旅游产品的类型相关,也会在一定程度上受到游客主观意志的影响。

(2) 游客流与季节性。旅游者社会经济地位和旅游距离是影响其旅行空间行为的主要因素。一般而言,旅游者社会经济地位愈高,旅行空间行为可能越复杂<sup>[25]</sup>。山岳型景区客流分布集中,具有明显的高峰日,季节分布明显<sup>[26]</sup>。山地旅游客流的季节性与法定节假日、景区的气候舒适度、文化属性、形象定位、旅游活动形式等因素密切相关。自然因素是造成山地客流季节变化的主导因素,社会因素只是在自然因素形成的旅游季节变化基础上产生叠加作用<sup>[27]</sup>。采取淡旺季差价管理、丰富旅游产品及其功能、扩大旅游空间、增加服务设施、完善带薪休假体制、媒体宣传指导等策略可减轻山地旅游的季节性<sup>[28]</sup>。

从业者的不同文化水平直接影响到山地景区服务的水平<sup>[29]</sup>,从而对游客的活动产生影响。尼日利亚地区山地家庭经营小旅游企业也受到了季节性的影响,但是当地人在淡季依旧采取和旺季一样的经营方式,增加了旅游发展的潜力<sup>[30]</sup>。

### 2.4 山地旅游开发理念

不同山地之间和同一山地的不同地带具有较大的地理环境差异,对其开发应因地制宜、创新思维、综合考虑。研究人员从建立时空三维开发模式<sup>[31]</sup>、探寻山地旅游地发展规律<sup>[32]</sup>、旅游宣传促销<sup>[33]</sup>、基础设施修建<sup>[34]</sup>和立足于山地独特的气候资源<sup>[35]</sup>、季节性明显、山地环境脆弱等特征<sup>[30]</sup>,以及重视社区<sup>[36]</sup>、协调供求关系和供应网络的建立<sup>[37]</sup>等方面提出山地旅游开发的策略。在山地旅游产品开发中,应注意以市场为导向,与区域经济社会发展相协调,突出山地特色,重视规划与管理,重视环境保护与抗灾<sup>[38]</sup>,要多样化开发,注重参与体验,挖掘文化内涵,重视生态利用<sup>[39]</sup>,减轻旅游淡旺季差异<sup>[40]</sup>等。此外,应合理布局旅游线路,使景区资源能够充分利用<sup>[41]</sup>,通过产品类型组合和空间组合可达到资源最佳使用效果<sup>[42]</sup>。为增加经济效益,山岳型景区应改变低档次内向型发展模式,扩展旅游项目,延长游

客逗留时间<sup>[43]</sup>。

2.5 山地旅游持续发展

如其他旅游活动一样，山地旅游的发展也会对经济、社会、文化产生重要的影响，可持续旅游发展是山地旅游的最好归宿。

旅游业被认为是发展山地经济最好的手段（最大程度地利用资源，生态环境共融发展）<sup>[2]</sup>。旅游可以促进山地经济的发展，使社区的基础设施和公共服务水平得到极大提高<sup>[44]</sup>。可采取的主要手段有：精准扶贫<sup>[45]</sup>、注重经济效益<sup>[44]</sup>、保护资源<sup>[46]</sup>、注重与农业及其他产业的融合<sup>[47]</sup>等。奥地利山地旅游发展良好，再加上山地原有的优美风景和良好的生态环境，越来越多追求生活质量的中产阶级搬迁到了山地景区，使景区进入一种新的状态，人地关系发生改变，特别是迁移者(amenity migrant)和原生社区之间的关系开始变得微妙<sup>[48]</sup>。随着旅游地产的发展，国内也出现类似移民现象。

一些山岳型风景区国际旅游效益偏低，需从可进入性差、知名度不高、旅游消费结构不合理、季节性明显、逗留时间短等方面寻求原因<sup>[49]</sup>。旅游引起的经济增长也存在一定问题：肯尼亚山区社区旅游收入没有预期高，而且分配不均，也没有引导当地可持续发展。进一步研究发现，雇用当地的导游、基于社区的旅游发展可以改善这一现象<sup>[50]</sup>。

旅游介入山地系统，会使当地居民的淳朴性下降，对家庭、社区福利、社区发展和环境的态度发生变化<sup>[51]</sup>。旅游也会对山地环境和生态系统等造成一些负面影响<sup>[52]</sup>。制定志愿保护环境计划<sup>[53]</sup>、生态足迹的监测、绿色低碳旅游的发展方式<sup>[54]</sup>、加强环境监测与管理、制定相应的法律法规等不失为解决山地旅游生态环境恶化的一种好手段。

越来越多的国内外学者关注环境变化（特别是气候变暖）对山地旅游的直接或间接影响。滑雪旅游对雪的依赖性较大，全球气候变暖条件下，多地的冰川开始退化、雪线升高，对当地的旅游造成巨大的挑战和威胁<sup>[55]</sup>。在不同的海拔地区和不同的季节，气候变暖对山地旅游的影响是不同的<sup>[56]</sup>。人工造雪虽然可以缓解雪的来源问题，但是电费会增加成本，提高游客的消费，从而减少

滑雪游客的数量<sup>[57]</sup>。改善冰川旅游和环境保护规划，加强对冰川的科学研究，开发多种方式的冰川旅游，整合地方旅游资源，加强公共环境教育等是缓解气候对山地旅游负面影响的有效手段<sup>[58]</sup>。除气候变暖外，水土流失<sup>[59]</sup>、地质地貌等自然环境的变化、生产行为模式转变，人口和旅游发展带来的开发建设、政策法规和管理的导向作用<sup>[60]</sup>等也对山地旅游及其景观产生重要影响。

与其他旅游活动相比，山地旅游安全隐患相对较多，高山地区旅游的危险比低山多，这些安全隐患主要来自于交通、住宿、基础设施、工业和自然界等<sup>[61]</sup>。为保障安全，应对山地景区进行功能分区，合理调控游客时空分布，提前预测，工程措施和生物措施相结合，加强安全教育，建立相应的制度<sup>[62]</sup>。完善的安全管理体系不仅不会对游客选择旅游目的地产生不良影响，甚至会激发一些特殊爱好者（如探险旅游者）的兴趣。

国外山地旅游非常重视对社区的研究，特别是在旅游发展过程中，将社区作为旅游发展的主导因素和规划、管理与监督旅游发展的主要力量，不仅促进了社区自身的发展，而且很好地保护了资源和环境<sup>[63]</sup>。只有将旅游发展和社区的利益相结合，才能达到人地关系和谐统一<sup>[64]</sup>。非政府组织和民间力量在西方国家旅游发展过程中也起到了非常重要的作用，他们为山地旅游的发展、管理、监督、指导作出的巨大贡献，是政府组织力所不能及的<sup>[65]</sup>。社区和非政府组织成为山地旅游可持续发展的重要力量之一。

3 山地旅游研究的建议

3.1 围绕“山地”特殊主题开展研究

从目前山地旅游的研究成果来看，围绕山地旅游现象的研究展开了不少的讨论，对山地旅游的共性、综合性、评述性的研究也有所进展<sup>[66-68]</sup>。山地地区旅游开发的文献较多，一些山地旅游研究围绕“山地”的泛主题，将山地旅游理解为“在山地地区的旅游”。

山地旅游并非完全取决于旅游活动的发生地，而在于基于资源之上的旅游活动的内在一致性。因此，山地旅游可以认为是以登山和审美等山地体验为基础，在山地地域系统内进行的基于山地

特殊自然条件和人文环境的一种多样化的旅游活动类型。其具有多样性、复合性、小众性、可达性相对较差、环境脆弱和安全性关注高等特点。山地旅游大发展的今天,应加强“山地”特殊主题的研究,完善研究框架体系。在山地旅游开发和管理研究中,将山地旅游资源和环境的特殊性作为研究山地旅游的基点,紧紧围绕“山地”主题,有针对性的展开分析,挖掘山地旅游的独特性,树立山地与其他地区的差异就是一种旅游发展优势的理念。

### 3.2 加强人山关系地域系统为核心的山地科学综合研究

可持续发展是人类共同的目标,人地关系和谐是可持续发展的重要体现。在山地旅游发展中,良好的人地关系是旅游发展的前提和基础,也是旅游发展的落足点。加强人山关系地域系统为核心的山地科学综合研究,对山地旅游进行系统分析,积极寻求人地关系系统可持续的山地旅游发展模式,实现山地人山关系地域系统人口、资源、环境与社会经济协调发展是山地发展的主要方向<sup>[69]</sup>。

山地生态系统结构单一,比较脆弱,一旦破坏很难恢复,而且人地关系能否达到和谐主要取决于“人”。因此,在山地旅游人地关系中,要特别注意保护山地生态环境,积极发展生态旅游和绿色旅游,尽量控制和减小旅游发展对山地环境的不利影响。

今后,山地旅游发展要围绕着游客-社区-山地环境这一人地关系,着重从这三者及其之间的相互联系出发,分析各要素在山地旅游发展过程中的作用、变化和影响机制,协调各方之间的利益,避免冲突,并对旅游开发所引起的山地人地关系变化进行预测和分析,发现存在的问题,找寻规律,给出发展的对策和建议。

### 3.3 强化山地旅游发展的环境和政策研究

环境和政策对山地旅游的发展具有一定的限制和影响作用。全球气候变化背景下,山地旅游会面临随之而来的挑战,特别是冰川滑雪旅游和山地避暑旅游等将会受到直接影响,表现为山地旅游地的变化甚至消失,旅游活动类型和方式发生改变、山地旅游地的重要性增减等。生物、土

壤、生态等其他环境改变也会影响到山地旅游活动的正常进行。环境以何种方式影响山地旅游活动,以及如何控制和引导以尽量减小危害,这是将来国内外山地旅游研究的重要内容之一。

近些年旅游扶贫、旅游康体、乡村旅游等热议的话题与山地旅游具有密切的,甚至有耦合性的关系。不同时代背景下,旅游功能有不同的侧重点,国家的政策会有不同的倾向。如何将山地旅游发展与国家政策和社会背景相联系,利用相关政策积极发展旅游业;如何最大程度地开发利用和改善山地旅游的医疗、教育、文化保护和传承、促进身心健康等功能,在今后的国内山地旅游研究中需特别关注。

### 3.4 重视西部地区山地旅游研究与发展

山地旅游的发展具有区域性、不平衡性等特点,除依赖于山地旅游资源外,还与目标市场、地区经济发展和社会历史文化等相关。因此,虽然我国山地广泛分布,且三大阶梯的过渡地带发育最为明显,但山地旅游发展仍主要集中在一些东部名山地区。

西部地区分布有大量的山地,居住有我国大部分的少数民族,山地旅游资源完整性好、特色鲜明、吸引力强,具有与东部地区不同的特点,但也存在可达性相对较差、与主要客源市场相距较远、旅游开发资金不足、人才短缺和管理落后等问题。因此,西部地区与民族地区山地旅游的研究应该更加广泛和深入地分析:如何借鉴东部地区和国际知名山地旅游发展的成功经验,并结合当地的特色资源和发展现状,积极探索独特的发展道路,形成与东部地区资源优势互补的共同发展局面;如何培育一批优秀的山地旅游目的地,特别是那些东部沿海发达地区不具备发展条件的冰川、滑雪等山地旅游地,扩大知名度,以增加西部地区山地旅游在全国的影响力,形成竞争优势。近些年,随着横断山脉地区、贵州、四川等地山地旅游的逐渐开发,相关科研需联系实践,进一步跟进。

### 3.5 积极利用现代技术和方法加深研究

旅游业是一个涉及多部门、多要素、多领域的综合性产业,而山地系统更加以地貌类型多样、气候变化大、资源复合、生态脆弱和人文环境独

特等复杂性著称,造成山地旅游系统构成和研究内容繁杂,从不同角度,采取多样化分析方法,才能揭示其内在的发展规律。科学技术的发展为山地旅游的研究提供了大量可取的方法和手段,除了传统的理论方法和早期应用在山地旅游规划和管理中的GIS、GPS等技术之外,近几年出现的大数据、云计算、VR等新的方法和技术也成为研究和发展山地旅游的重要手段。随着科技的进一步发展,还会有新的理论方法和技术手段出现,也应关注其应用,解决山地旅游现实存在的问题。

中国和西方国家的经济发展阶段、旅游发展程度、人文环境有较大不同,导致在山地旅游研究方面有一定的差异性。但总体来说,中国山地旅游的研究比较全面且跟时代紧密相连,是符合中国目前山地旅游发展现状的。今后山地旅游的研究应该更加注重服务山区、保护生态环境,满足游客多样化需求,将理论积极应用于现实社会。中国经济转型、价值观念转变、消费方式转换、新业态下旅游需求的转向,为未来山地旅游研究提供了新的研究平台。面对新的理论和新的产业发展要求,借鉴国内外已有经验,联系实际,积极探索规律,细化研究内容,为山地旅游的发展提出翔实、明确和有效的建议和策略。

## 参考文献:

- [1] 明庆忠. 走出中国资源环境困局的新思维: 山—海战略 [J]. 云南师范大学学报 (哲学社会科学版), 2011, 43 (3): 44–51.
- [2] Godde P M, Price M F, Zimmerman F M. Tourism and development in mountain regions: moving forward into the new millennium [M] // Godde P M, Price M F, Zimmermann F M. Tourism and Development in Mountain Regions. New York, NY, USA: CABI, 2000: 1–25.
- [3] 王瑞花. 云南山地旅游资源特征及开发保护策略——以滇中轿子雪山为例 [D]. 昆明: 昆明理工大学, 2005.
- [4] 冯德显. 山地旅游资源特征及景区开发研究 [J]. 人文地理, 2006, 21 (6): 67–70.
- [5] Nepal S K, Chipeniuk R. Mountain tourism: toward a conceptual framework [J]. Tourism Geographies, 2005, 7 (3): 313–333.
- [6] 朱文孝, 李坡, 苏维词. 喀斯特旅游洞穴景观多样性特征及其保护 [J]. 经济地理, 2000, 20 (1): 103–107.
- [7] 林智理. 浙江黄岩富山山崩地貌景观及其旅游开发 [J]. 热带地理, 2005, 25 (3): 268–272.
- [8] 赖坤, 冯学钢. 我国峡谷生态旅游开发模式与战略初探 [J]. 人文地理, 2004, 19 (2): 56–59.
- [9] 李晓琴, 缪寅佳. 高山、极高山地区山地旅游可持续发展研究——以康定木雅贡嘎地区为例 [J]. 国土与自然资源研究, 2011, 29 (5): 72–73.
- [10] Tang B X, Shi F, Liu S Q. Tourism in the northwestern part of Sichuan province, PR China [J]. GeoJournal, 1990, 21 (1): 155–159.
- [11] 李健, 郑国全. 山地休闲旅游时尚产品开发与旅游活动创新 [J]. 旅游学刊, 2006, 21 (12): 11–12.
- [12] Beedie P, Hudson S. Emergence of mountain-based adventure tourism [J]. Annals of Tourism Research, 2003, 30 (3): 625–643.
- [13] Pomfret G. Mountaineering adventure tourists: a conceptual framework for research [J]. Tourism Management, 2006, 27: 113–123.
- [14] Pomfret G. Package mountaineer tourists holidaying in the French Alps: an evaluation of key influences encouraging their participation [J]. Tourism Management, 2011, 32: 501–510.
- [15] Pomfret G. Personal emotional journeys associated with adventure activities on packaged mountaineering holidays [J]. Tourism Management Perspectives, 2012, 4: 145–154.
- [16] Tsaour S H, Yen C H, Hsiao S L. Transcendent experience, flow and happiness for mountain climbers [J]. International Journal of Tourism Research, 2013, 15 (4): 360–374.
- [17] 靳建明. 登山旅游的发展与接待 [J]. 旅游论坛, 1986 (2): 22–28.
- [18] Pütz M, Gallati D, Kytzia S, et al. Winter tourism, climate change, and snowmaking in the Swiss Alps: tourists' attitudes and regional economic impacts [J]. Mountain Research and Development, 2011, 31 (4): 357–362.
- [19] 李飞, 刘敏. 山岳型滑雪旅游地 MESH 问题探讨 [J]. 旅游学刊, 2012, 27 (9): 26–33.
- [20] 许良. 西部生态环境建设背景下秦巴山地体育旅游开发策略研究 [J]. 北京体育大学学报, 2008, 31 (11): 1475–1478.
- [21] 郑耀星. 试论历史名胜九日山被湮没文化的旅游再开发 [J]. 经济地理, 2000, 20 (5): 112–115.
- [22] Singh S. Secular pilgrimages and sacred tourism in the Indian Himalayas [J]. GeoJournal, 2005, 64: 215–223.
- [23] 刘智兴, 马耀峰, 高楠, 等. 山岳型旅游目的地形象感知研究——以五台山风景名胜區为例 [J]. 山地学报, 2013, 31 (3): 370–376.
- [24] 赵振斌, 党娇. 基于网络文本内容分析的太白山背包旅游行为研究 [J]. 人文地理, 2011, 26 (1): 134–139.
- [25] 陆林. 山岳风景区旅游者空间行为研究——兼论黄山与美国黄石公园之比较 [J]. 地理学报, 1996, 51 (4): 315–321.
- [26] 陆林. 山岳风景区客流研究——以安徽黄山为例 [J]. 地理学报, 1994, 49 (3): 236–246.
- [27] 万田户, 冯学钢, 黄和平. 江西省山岳型风景名胜區旅

- 游季节性差异——以庐山、井冈山、三清山和龙虎山为例 [J]. 经济地理, 2015, 35 (1): 202–208.
- [28] 陆林, 宣国富, 章锦河, 等. 海滨型与山岳型旅游地客流季节性比较——以三亚、北海、普陀山、黄山、九华山为例 [J]. 地理学报, 2002, 57 (6): 731–740.
- [29] 牛莉芹, 程锦红, 程占红, 等. 山地型景区旅游从业者对旅游环境认知水平的研究 [J]. 山西大学学报 (自然科学版), 2016, 39 (3): 519–527.
- [30] Banki M B, Ismail H N, Muhammad I B. Coping with seasonality: a case study of family owned micro tourism businesses in Obudu Mountain Resort in Nigeria [J]. *Tourism Management Perspectives*, 2016, 18: 141–152.
- [31] 李晓琴. 龙门山地区山地旅游资源特征及开发模式探讨 [J]. 地理与地理信息科学, 2010, 26 (2): 107–110.
- [32] 陆林. 山岳型旅游地生命周期研究——安徽黄山、九华山实证分析 [J]. 地理科学, 1997, 17 (1): 63–69.
- [33] Marsh J. The Rocky and Selkirk Mountains and the Swiss connection 1885–1914 [J]. *Annals of Tourism Research*, 1985, 12 (3): 417–433.
- [34] Boller F, Hunziker M, Conedera M, et al. Fascinating remoteness: the dilemma of hiking tourism development in peripheral mountain areas [J]. *Mountain Research and Development*, 2010, 30 (4): 320–331.
- [35] 郭渠, 李永华, 孙佳, 等. 秦巴山区的生态旅游气候资源——以重庆城口县为例 [J]. 山地学报, 2006, 34 (1): 54–62.
- [36] Anand A, Chandan P, Singh R B. Homestays at Korzok: supplementing rural livelihoods and supporting green tourism in the Indian Himalayas [J]. *Mountain Research and Development*, 2012, 32 (2): 126–136.
- [37] Blasco D, Guia J, Prats L. Mountain tourism supply-chain networks in cross-border settings: the case of Inercerdanya, Spain [M] //Richins H, Hull J S. *Mountain Tourism: Experiences, Communities, Environments and Sustainable Futures*. Wallingford, UK: CABI, 2016: 235–245.
- [38] 陈烈, 刘复友. 山地旅游资源的基本特征及其开发利用必须注意的几个问题——兼论北山太洋山地旅游区的开发与规划 [C] //中国地质学会旅游地质与地质公园研究分会. 全国旅游地学年会暨山岳景观、皖西南旅游资源开发研讨会. 北京: 地质出版社, 1997: 213–214.
- [39] 黄静波. 山地型景区旅游产品设计——以郴州市为例 [J]. 人文地理, 2007, 22 (5): 103–106.
- [40] 汪德根, 陆林, 刘昌雪, 等. 山岳型旅游地国内客流时空特性——以黄山、九华山为例 [J]. 山地学报, 2004, 22 (5): 625–632.
- [41] 冯大奎. 试析篙山风景区线路布局问题 [J]. 旅游学刊, 1992, 7 (5): 37–38.
- [42] 琚胜利, 张建春, 章锦河, 等. 天柱山旅游产品组合与客流时空分布分析 [J]. 地理与地理信息科学, 2005, 21 (2): 105–108.
- [43] 陆林. 山岳风景区旅游经济效益研究——以安徽黄山为例 [J]. 人文地理, 1995, 10 (2): 30–36.
- [44] 刘益. 旅游开发对社区居民经济影响的时空分异特征研究——以丹霞山、世外桃源景区为例 [J]. 经济地理, 2006, 26 (4): 706–709.
- [45] 龙祖坤, 杜倩文, 周婷. 武陵山区旅游扶贫效率的时间演进与空间分异 [J]. 经济地理, 2015, 35 (10): 210–217.
- [46] Yang M Y, Hens L, Ou X K, et al. Tourism: an alternative to development? Reconsidering farming, tourism, and conservation incentives in northwest Yunnan mountain communities [J]. *Mountain Research and Development*, 2009, 29 (1): 75–81.
- [47] Choenkwan S, Promkhambut A, Hayao F, et al. Does agro-tourism benefit mountain farmers? A case study in Phu Ruea district, northeast Thailand [J]. *Mountain Research and Development*, 2016, 36 (2): 162–172.
- [48] William P W, Gill A M, Zukiwsky J F. Tourism-led amenity migration in a mountain community: quality of life implications for Fernie, British Columbia [M] //Richins H, Hull JS. *Mountain Tourism: Experiences, Communities, Environments and Sustainable Futures*. Wallingford, UK: CABI, 2016: 97–110.
- [49] 陆林. 山岳风景区国际旅游经济效益探析——以黄山国际旅游业为例 [J]. 旅游学刊, 1991, 6 (1): 39–45.
- [50] Steinicke E, Neuburger M. The impact of community-based Afro-alpine tourism on regional development: a case study in the Mt Kenya region [J]. *Mountain Research and Development*, 2012, 32 (4): 420–430.
- [51] Kariel H G. Tourism and society in four Austrian Alpine communities [J]. *GeoJournal*, 1993, 31 (4): 449–456.
- [52] Barros A, Monz C, Pickering C. Is tourism damaging ecosystems in the Andes? Current knowledge and an agenda for future research [J]. *AMBIO*, 2015, 44: 82–98.
- [53] Needham M D, Little C M. Voluntary environmental programs at an Alpine ski area: visitor perceptions, attachment, value orientations, and specialization [J]. *Tourism Management*, 2013, 35: 70–81.
- [54] 马国民, 徐淑梅, 李圆慧. 帽儿山景区旅游生态足迹研究 [J]. 地理与地理信息科学, 2011, 27 (5): 109–112.
- [55] Hoy A, Hänsel S, Matschullat J. How can winter tourism adapt to climate change in Saxony's mountains? [J]. *Regional Environmental Change*, 2011, 11 (3): 459–469.
- [56] Rixen C, Teich M, Lardelli C, et al. Winter tourism and climate change in the Alps: an assessment of resource consumption, snow reliability, and future snowmaking potential [J]. *Mountain Research and Development*, 2011, 31 (3): 229–236.
- [57] Damm A, Köberl J, Prettenhaler F. Does artificial snow production pay under future climate conditions? A case study for a vulnerable ski area in Austria [J]. *Tourism Management*,

- 2014, 43: 8–21.
- [58] Wang S J, He Y Q, Song X D. Impacts of climate warming on Alpine glacier tourism and adaptive measures; a case study of Baishui Glacier No. 1 in Yulong Snow Mountain, southwestern China [J]. *Journal of Earth Science*, 2010, 21 (2): 166–178.
- [59] 李跃军, 孙虎. 水土流失对山地旅游地水体观光功能影响研究 [J]. *山地学报*, 2009, 27 (6): 698–702.
- [60] 游巍斌, 何东进, 黄德华, 等. 武夷山风景名胜区景观格局演变与驱动机制 [J]. *山地学报*, 2011, 29 (6): 677–687.
- [61] Eitzinger C, Wiedemann P. Risk perceptions in the Alpine tourist destination Tyrol: an exploratory analysis of residents' views [J]. *Tourism Management*, 2007, 28 (3): 911–916.
- [62] 胡文海, 胡来林. 旅游山地灾害及其防治对策 [J]. *山地学报*, 2000, 18 (6): 576–579.
- [63] Cochrane J. The role of the community in relation to the tourism industry: a case study from mount Bromo, East Java, Indonesia [M] //Godde P M, Price M F. *Tourism and Development in Mountain Regions*. New York, NY, USA : CABI, 2000: 199–220.
- [64] Valaoras G. Conservation and development in Greek mountain areas [M] //Godde P M, Price M F, Zimmermann F M. *Tourism and Development in Mountain Regions*. New York, NY, USA : CABI, 2000: 69–83.
- [65] Marlowe B, Burke A. Non-government organizations' mountain management: a sustainable support model for Southern Oregon' s mountain destinations [M] //Richins H, Hull JS. *Mountain Tourism: Experiences, Communities, Environments and Sustainable Futures*. Wallingford, UK: CABI, 2016: 341–352.
- [66] Price M F. Patterns of the development of tourism in mountain environments [J]. *GeoJournal*, 1992, 27(1): 87–96.
- [67] 郭彩玲. 我国山地旅游资源特征及可持续开发利用对策探讨 [J]. *地域研究与开发*, 2006, 25 (3): 56–59.
- [68] 程进, 陆林, 晋秀龙, 等. 山地旅游研究进展与启示 [J]. *自然资源学报*, 2010, 25 (1): 162–176.
- [69] 钟祥浩. 加强人山关系地域系统为核心的山地科学研究 [J]. *山地学报*, 2011, 29 (1): 1–5.

## Main fields and suggestions of mountain tourism research

WANG Juan<sup>1,2</sup>, MING Qing-zhong<sup>3</sup>

(1. School of Tourism and Geographical Sciences, Yunnan Normal University, Kunming 650500, China; 2. School of Educational Science, Guangxi College of Education, Nanning 530023, China; 3. Institute of Tourism Culture Industry Research, Yunnan University of Finance and Economics, Kunming 650221, China)

**Abstract:** The present study covers the conception, characteristics, types, development philosophy, tourists' motives and activities, and sustainability of mountain tourism. In order to have a systematic research of mountain tourism, some suggestions are proposed. We should complete the framework of mountain tourism research; highlight the mountain characteristics; enhance the function of mountain tourism according to the national policy and regional social background; pay attention to the mountain tourism in the western region and the minority areas; analyze the development trend of mountain tourism under the background of global environmental change; lay emphasis on the man-mountain relationship to achieve the sustainable development; integrate theory with practice, and use new concept, new ideas and new methods to detail study.

**Key words:** mountain tourism; comprehensive study of mountain tourism; main areas; regional system of man-mountain relationship; suggestions